



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
13ο ΕΤΗΣΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ
ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΟ-ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ

Αθήνα, 27 Οκτωβρίου 2015 – Ολοκληρώθηκε με μεγάλη επιτυχία, χθες, το 13ο ετήσιο συνέδριο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με θέμα «**ΑΛΛΑΓΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑΣ ΣΤΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ: ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΤΗΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ**», το οποίο διοργανώθηκε στο ξενοδοχείο Athens Ledra, από το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο. Το ενδιαφέρον του κοινού κατά τη διάρκεια του συνεδρίου ήταν έκδηλο, με έντονη την παρουσία, την υποστήριξη και τη συμβολή των επιχειρήσεων, στην αποτελεσματική διεξαγωγή ενός συνεδρίου που ήδη αποτελεί θεσμό στη χώρα μας.

Την έναρξη των εργασιών του συνεδρίου κήρυξε, ο Πρόεδρος του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, κ. **Σίμος Αναστασόπουλος** ο οποίος κατά τη διάρκεια του χαιρετισμού του δήλωσε: «Η έννοια της **Εταιρικής Υπευθυνότητας** έχει περάσει από πολλά στάδια και έχει **εξελιχθεί** σε ένα **αναπόσπαστο κομμάτι της σύγχρονης ανθρωποκεντρικής αντίληψης** για το επιχειρείν. Η νέα αντίληψη για την ΕΚΕ προκύπτει από τις συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί στο επιχειρηματικό τοπίο και από την διαπίστωση ότι **απαιτείται έμπρακτη συνεργασία των επιχειρήσεων με την κοινωνία και την πολιτεία** για να επιτευχθεί βιώσιμη ανάπτυξη και ευημερία». Πιο συγκεκριμένα, επισήμανε ότι «**Ειδικά για την χώρα μας, οι δράσεις εταιρικής ευθύνης με κοινωνικό προσανατολισμό** πρέπει να αποτελούν **μέρος της επιχειρηματικής δραστηριότητας** σαν έκφραση της κοινωνικής τους υπευθυνότητας. Παράλληλα απαιτούνται δράσεις οι οποίες θα ενισχύουν ή ακόμη και θα αποκαθιστούν την εμπιστοσύνη ανάμεσα στην επιχείρηση και τους εργαζόμενους ή την κοινωνία, απαραίτητο συστατικό μιας επιτυχημένης επιχειρηματικής αναπτυξιακής στρατηγικής.

Ο κ. **Αντώνης Παπαδεράκης**, Γενικός Γραμματέας Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή, Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού αναφέρθηκε στα πλεονεκτήματα της εφαρμογής των προγραμμάτων κοινωνικής ευθύνης:

- κινητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού και αύξηση της ικανοποίησης που αντλούν οι εργαζόμενοι από την εργασία τους
- βελτίωση των σχέσεων της επιχείρησης με τους προμηθευτές και τους πελάτες της
- ενίσχυση της εξωστρέφειάς της μέσω της συμμετοχής σε αντίστοιχα διεθνή δίκτυα
- αποτελεσματικότερη εταιρική διακυβέρνηση, χάρη στη διασύνδεση της επιχείρησης με χώρους κοινωνικής και οικονομικής καινοτομίας

και ανέφερε με ποιούς τρόπους η πολιτεία θα στηρίξει την προώθηση των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης .

Στο πάνελ «Οι βέλτιστες πρακτικές ξεκινούν από τα Διοικητικά Συμβούλια των εταιριών: Πως χτίζεται η κουλτούρα εταιρικής βιωσιμότητας», οι τρεις εκπρόσωποι μεγάλων πολυεθνικών εταιριών κ.κ. Βασίλης Ραμπάτ (Xerox), Πολυδεύκης Λουκόπουλος (Philips) και Δέσποινα Πάσαρη (Procter & Gamble), παρουσίασαν τις πρακτικές που ακολουθούν οι εταιρίες τους στο να κτίσουν την κουλτούρα της βιώσιμης ανάπτυξης. Οι τρεις ομιλητές επισήμαναν ότι δεν μπορεί να δημιουργηθεί τέτοια κουλτούρα χωρίς να τεθούν στόχοι (περιβαλλοντικοί κοινωνικοί κλπ.), χωρίς την ενεργή ανάμειξη των στελεχών και των υπάλληλων των επιχειρήσεων, και χωρίς την ενημέρωση όλων για το όραμα και τη στρατηγική των εταιριών πάνω στο θέμα αυτό.

Στο πάνελ «Προς μια νέα έννοια αξίας» ο κος Alastair MacGregor, από την Trucost, επισήμανε ότι η αξία μιας επιχείρησης περιλαμβάνει πολλά άυλα στοιχεία τα οποία επηρεάζουν το ένα το άλλο και εν τέλει την οικονομική αξία και την κερδοφορία της επιχείρησης. Ο κος Πανος Παπάζολγος, από την EY, επισήμανε ότι απαιτούνται νέες μέθοδοι για την αποτίμηση της αξίας μιας επιχείρησης, εφόσον οι υφιστάμενες είναι παρωχημένες, οι νέες μέθοδοι θα πρέπει να λαμβάνουν μια ολιστική θεώρηση (integrating thinking) που αποτιμά τα επιμέρους στοιχεία του εταιρικού κεφαλαίου, όπως μεταξύ άλλων είναι το ανθρώπινο κεφάλαιο, το νοητικό, το οργανωσιακό και το φυσικό πέραν του παραγωγικού και του χρηματοοικονομικού. Τέλος, ο κος Δημήτριος Δημόπουλος από την Τράπεζα Πειραιώς παρουσίασε ένα παράδειγμα αναγέννησης ενός οικοσυστήματος στη Λίμνη Στυμφαλία το οποίο εμπράκτως δημιουργεί αξία σε όλους τους εμπλεκόμενους στο πρόγραμμα και την τοπική κοινωνία.

Στο πάνελ «Integrated Reporting: Τι σημαίνει για την εταιρεία μου» ο κ. Ernst Ligteringen στην εισήγησή του αναφέρθηκε στην κοινωνική αξία και στην διάδραση της κοινωνίας και του επιχειρείν, ενώ ανέλυσε και τον αντίκτυπο τους και αναφέρθηκε στα σημεία που πρέπει να εστιάσει μια επιχείρηση. Ακόμη μίλησε για τα σημεία που πρέπει να δοθεί έμφαση στη σύνταξη ενός ενιαίου απολογισμού και τις τάσεις του μέλλοντος. Ακολούθως, ο κ. Ζωούλλης Μηνά, αναφέρθηκε στην στρατηγική της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στον τομέα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας σε παγκόσμιο και τοπικό επίπεδο, καθώς και για τις συγκεκριμένες δράσεις στη χώρα μας που αφορούν την εξοικονόμηση πόρων. Τέλος, ο κ. Βασίλης Μονογιός, τόνισε την αξία ενός ενιαίου (integrated) απολογισμού για τη σύγχρονη επιχείρηση αλλά και για τους stakeholders, εξήγησε στα βασικά του σημεία περί τίνος πρόκειται και πως χτίζεται ένας ενιαίος απολογισμός.

Το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων για τα προγράμματα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης εκδηλώνεται με την υποστήριξη και τη συμβολή τους. **Χορηγοί:** ALPHA BANK, VODAFONE, **Υποστηρικτές:** EY, **Αρωγοί:** ABBVIE, ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ, COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ, DIAGEO, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ, INTERAMERICAN, METLIFE, ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, PFIZER, SANOFI

Χορηγοί επικοινωνίας: Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, CSR Review, CSR Week, Global Sustain, SBC, Business Partners

Χορηγοί διαδικτυακής επικοινωνίας: naftemporiki.gr, businessnews.gr, CSRnews.gr, epixeiro.gr

Τέλος

Για οποιαδήποτε βοήθεια η διευκρίνιση παραμένω στη διάθεσή σας

Υπεύθυνη Γραφείου Τύπου Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου

Ηλιάς Γεραφέντη

210 6450051 - 697 0808764

eliasg@one9six.com